



ОБЩИНА ВИДИН

Видин 3700, пл. "Бдинци" № 2, тел. 094/ 609 416; факс: 094/ 601 132;
e-mail: kmet@vidin.bg ; web site: www.vidin.bg

ГОДИШНА ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕТО НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ВИДИН ЗА 2022 Г.

I. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Годишната програма за развитието на туризма на територията на Община Видин е отворен документ, който може целогодишно да бъде коригиран и допълван, съобразно постоянно променящата се обстановка, наложена от пандемия, от военни конфликти, както и от други непредвидени ситуации. Туризмът се влияе от много фактори, възникнали в национален и международен план. Възстановяването на туристическия сектор се очаква да започне с постепенното преодоляване на последствията от пандемията, но може да бъде възпрепятстван от други възникнали проблеми.

Програмата е едногодишна и отразява основната цел, произтичащите стратегически цели, които да доведат до изпълнението ѝ, включва конкретни действия, които следва да се реализират през 2022 г. в зависимост от обстановката в страната, също и в международен план.

Туристическите дейности са дълбоко навлезли в икономическите, социалните и културните аспекти на човешкото ежедневие. Затова развитието на туризма има безспорен принос за икономическия растеж и заетост на местно ниво. Годишната програма се изпълнява от Община Видин и в партньорство с национални, регионални и местни туристически сдружения, културни и образователни институти, както и с неправителствени организации и представители на бизнеса.

Насоките в планирането и развитието на туризма, определяни при съвместните дейности на държавни и частни организации, са подчинени на възможностите на отрасъла за оказване на позитивно въздействие върху икономическия растеж и стандарта на живот. За да бъдат постигнати положителни резултати е нужно подходящо планиране и предлагане в туризма.

Целта на настоящата програма е на първо място да изясни и определи туристическия потенциал на територията на Община Видин и да конкретизира основните цели за устойчивото

развитие на туризма в Общината, за да се превърне в дестинация за целогодишен туризъм. Утвърждаване и развиване на традициите в областта на културния и събитийен туризъм, предоставяне на нови възможности за прекарване на свободното време.

II. ОСНОВНА ЦЕЛ: УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА ВИДИН

Програмата е насочена към повишаване конкурентоспособността на туристическата дестинация и свързаните с това дейности за постигането на устойчивост. Вниманието, следва да е насочено към културните паметници и природните ресурси. Туризмът се развива балансирано и устойчиво тогава, когато се опазва и съхранява природата, културно-историческото наследство, ценностите и благосъстоянието на местното население.

Община Видин е туристическа дестинация със съхранена природа, култура и автентичен фолклор, предлагаща разнообразни възможности за развлечение и приключения на открито за хора с широк кръг от интереси и потребности.

Устойчивостта изисква включване на по-широк кръг от заинтересовани страни. В тази връзка взаимодействието и сътрудничеството между различни институции и организации може да доведе до положителни резултати.

За да бъде устойчиво развитието на дестинация Видин, трябва да се предложи туристически продукт, който да отговаря на идентичността на града и региона като туристическа дестинация, както и на устойчивостта на ценностите, зад които стои този продукт.

Като резултат може да се очаква, че община Видин ще се позиционира като дестинация за целогодишен туризъм, с разпознаваеми характеристики и отличителни туристически ресурси.

III. СТРАТЕГИЧЕСКИ ЦЕЛИ ЗА ПОСТИГАНЕ НА УСТОЙЧИВОСТ

За постигането на устойчивост в развитието на туризма на територията на община Видин е необходимо да се заложи на следните стратегически цели:

1. Припознаване на Общината със своя характерна идентичност: история, традиции и култура;

2. Осигуряване на положителни и запомнящи се изживявания на посетителите и туристите във всички измерения на контакта им с природата, културата и местното население;
3. Подобряване на инфраструктурата до всеки туристически обект в т. ч и зоните за отдих в градските паркове;
4. Увеличаване на конкурентоспособността чрез предоставяне на качествени услуги в туристическите обекти, в местата за настаняване и хранене и др. (коректно любезно отношение към туристите, предоставяне на пълна и точна информация за обекти, хотели, ресторанти и др., актуализиране на базата данни на сайтове и социални мрежи);
5. Дестинация в четири сезона, чрез предлагане на туристически продукт целогодишно (селски, екотуризм, спортен, риболовен, велотуризм);
6. Познаваема дестинация на туристическия пазар – това се постига чрез участия в туристически изложения, публикации в медии, в специализирани сайтове;
7. Насърчаване на малките населени места за развитие на селски туризъм;
8. Проучване на интереса към творчески и образователен туризъм;
9. Анализи и прогнози за развитието на туризма на територията на община Видин.

Стратегическите цели са съобразени с политиката на Министерство на туризма, което цели устойчивост, чрез интелигентно прилагане на модели и ефективни практики на фона на динамично развиващите се глобални процеси.

IV. РЕАЛИЗАЦИЯ

1. По стратегическа цел № 1 Община Видин залага на рекламната дейност за популяризиране на Видин като туристическа дестинация и нейното припознаване. През тази година вече има участие със свои щанд на международната туристическа борса Ваканция и Спа Експо в София. Директният контакт с туроператори, агенции и медии е полезен за популяризиране и присъствие на туристическия пазар.
Общината разполага с имиджов каталог, който отразява културно-историческото наследство, музейните обекти, фестивалните изяви и местата за настаняване. Каталогът е двуезичен, на български и английски език. Рекламните албуми „За спомен от Видин“ и „Видин ви очаква“, също са част от рекламния продукт и също са двуезични. Туристическата карта със отбелязани забележителностите на Видин е удобна за гостите на града, предоставя се за разпространение в

музеите и хотелите.

В рекламната кампания се обръща внимание на вътрешния пазар, на съседните държави, но не само. Забелязва се търсене от полски туристи, което изисква контакти и изпращане на информация към конкретни туроператори, работещи на полския пазар. Рекламата в социалните мрежи е много важен елемент от популяризирането на дестинацията, с нейните характерни особености.

Припознаването се осъществява и чрез включване на нематериалното културно наследство, което подчертава самобитността на региона. Самодейните състави и групи дават възможност на населението за участие в културния живот на общината, но имат значение за съхраняване на местните фолклорни традиции. Ежегодно съставите към читалищата вземат участие в различни фестивали, надпявания, концерти и събори, организирани на местно, регионално и национално ниво, това е начин за допълнително популяризиране на културното и историческо наследство.

В програмата е заложено публикуване на информация за туристическия потенциал на Общината в специализираното списание „Дестинация България“, където да се представи нейния отличителен облик. Основните характеристики се основават на запазените исторически паметници, културни събития и традиции, съхранени от местните читалища.

Като част от рекламната кампания се явяват и фермерските базари, които популяризират качеството на местните продукти и насърчават развитието на средния и дребен бизнес в региона. В тази връзка идентичността и културата могат да се припознаят чрез гастрономическите ресурси, които все повече привличат вниманието.

2. По стратегическа цел № 2 се разчита на богатия културен календар, наситен с разнообразни събития, предразполагащи към положителни емоции. Фестивалите са с различна насоченост и предназначени за широк кръг публика. Те започват от април до октомври и обхващат активния туристически период. През останалото време, също се подготвят събития като базари, фолклорни събори. Засилен интерес се наблюдава към местното вино, затова през есента се подготвя винен фестивал. Планираното събитие цели да популяризира региона като винен и да насочи вниманието на ценителите на хубавото вино към нашия край.

В събитийната програма е включена детска анимация и различни забавления за ученици и младежи, като предпоставка за организиране на ученически екскурзии до Община Видни.

Предстой представяне на нови и атрактивни изложби и тематични събития в музейните обекти: музей „Кръстата казарма“, средновековен замък „Баба Вида“, исторически музей „Конака“, целта е привличане на повече посетители.

** В приложението към Програмата са представени всички събития с туристическа насоченост, които община Видин планира да организира през 2022 г.*

3. Подобряване на туристическата инфраструктура по **стратегическа цел № 3** е важен елемент за по-лесния достъп до атракциите. В тази връзка се предвижда информационните табла пред музейните обекти да бъдат обновени, както и това на Речното пристанище. Почистване от растителността на крепостните стени, облагородяване на парковата среда, оформяне на цветни алеи, които създават естетически вид на околното пространство. Поставяне на пейки, там където липсват в местата за отдих.

4. Предоставянето на качествени услуги, заложено в **стратегическа цел № 4** е маркер за конкурентноспособност. В туристическите обекти е необходимо да се предоставя коректна и точна информация, както за конкретния обект, така и за останалите места за посещение, за културните събития, хотели и др.

Предоставяне на рекламни материали от страна на Общината в музейните обекти и в местата за настаняване е улеснение за туристите и достъпа им до туристическите атракции.

Постоянната актуализация на информацията, която е на сайта на община Видин и в социалните мрежи, също е част от качеството на обслужване и добрия имидж на дестинацията.

5. Стратегическа цел № 5 е част от правителствената политика в туризма, насочена към превръщането на страната ни в четирисезонна дестинация. По това се работи целенасочено от Министерството на туризма в продължение на няколко години, като предлагането се обогатява с включването на селски, екотуризм, спортен, риболовен, велотуризм, винен и кулинарен. Община Видин може да се позиционира като дестинация в четири сезона. Културният туризъм се предлага целогодишно, същото се отнася за винения и кулинарния.

С голям потенциал е виненият туризъм в нашия регион и съчетаването му с посещение на исторически и природни забележителности.

На национално ниво се залага на винения туризъм, който да бъде насърчаван чрез обособяване на винени маршрути, които да съчетават дегустация на вино и на местни продукти. Община Видин се присъединява към тази политика и предвижда съвместно с винопроизводителите да се организира за втори път винен форум и също разработване на винен маршрут, който ще бъде качен на сайта на Община Видин и ще се предлага на туроператори и индивидуални туристи.

Селският туризъм е сред предпочитаните форми на туризъм, той се осъществява в по-малки групи, така се установява и контакт с местното население, и е в близост до природата. Дава възможност за опознаване на местната кухня, фолклор и традиции. През последните години се отвориха къщи за гости в малки населени места на територията община Видин, в с. Жеглица, с.

Синаговци и гр. Дунавци. Това потвърждава мнението, че туристите предпочитат алтернативни форми на туризъм.

Организирането на фермерски базари, които рекламират местното производство на малки и средни производители е една от целите за популяризиране на регионални храни и подпомагане на малки и средни предприемачи. Това е и един от приоритетите на Министерство на туризма и на община Видин също. Базарите има възможност да се организират и звън активния туристически сезон.

След реставрацията на Синагогата, залата на обекта може да се предлага за конгресни форуми. Конгресният туризъм се практикува целогодишно и е с висока себестойност. Практикува се от платежоспособни хора, които са с високи изисквания към условията и качеството на предлаганите услуги.

Тематичен туризъм – може да се използва за промотиране на културно - историческото наследство. През настоящата година се залага на откриването новия обект „Културен център „Жул Паскин" и затова предстои да се организира събитие, което да представи наличието на нова туристическа атракция и нейните възможности за предлагане на културен туризъм.

В този ред на мисли община Видин залага на тематичния туризъм, чрез организиране на занаятчийски базари по повод Европейските дни на наследството, които от своя страна допринасят за показване и на богатството от нематериалното културно наследство.

Фестивалният туризъм е традиционен за община Видин и също може да се добави към тематичния. В Културния календар са заложили фестивали с разнородно съдържание и тематика. Така се повишава привлекателността и конкурентоспособността на дестинацията, като може да намали сезонността. Техният времеви обхват е от април до октомври.

6. Видин е популярна дестинация за културен туризъм, но постоянната рекламата е важен фактор за опознаване на една дестинация и нейното позициониране на туристическия пазар, според **стратегическа цел № 6.** През 2022 г. са заложили средства за реклама на традиционните фестивали и събития, които ги организира община Видин и които имат потенциал за привличане на разнородна публика и да повече гости на града. Рекламата в електронни медии и социалните мрежи е приоритетно. Предвидени са средства за публикации в специализирани туристически издания, които са разпознаваеми сред потребителите.

Участието в туристически борси е сред дейностите включени в туристическата реклама на Общината. Постоянното привличане на вниманието към нашата дестинация, засилва позициите ѝ на туристическия пазар.

Предвидено е рекламно събитие по повод завършване на проекта „Реставрация и адаптация на Синагога – Видин в туристически обект „Културен център „Жул Паскин“ , поканени ще бъдат туроператори, журналисти, блогъри и представители на държавни институции. Очаква се активната кампания по повод възстановения паметник от национално значение да засили интереса към Община Видин.

През настоящата година е предвидено да се изработи рекламен клип за туристическия потенциал на дунавския град. Клипът ще акцентира върху природните дадености, културното наследство и формите за развлечение и забавление.

7. По стратегическа цел № 7 малките населени места на територията на община Видин, чрез читалищната дейност организират активно фестивални събития, които привличат почитателите на българския фолклор и традиции. През последните години се забелязва интерес именно към по-малките селища и към изявиите на местните читалища, които са уникална българска институция, съхранена от епохата на Възраждането. Известни са фестивалите като „Нашенци от старо време“ в с. Покрайна“, фестивал на народната носия „От раклата на баба“ в с. Кутово. Село Капитановци се свързва с фестивала „Тимок и Дунав ни свързват“, а в село Кошава се организира празник „Риба и вино“ на брега на р. Дунав. Чрез тази стратегическа цел може да подпомогне местните производители, тъй като се забелязва засилен интерес и предпочитание към фермерски продукти. Малките населени места предлагат запазена природа и естествен уют, далече от динамиката на съвременния живот.

8. Творческият и образователен туризъм, според заложената **стратегическа цел № 8** представлява интерес за деца, ученици и млади хора, склонни да участват в творчески работилници, в образователни туристически обиколки. В рамките на фестивалите, които организира община Видин се предлагат различни образователни и творчески дейности (арт работилници), привличащи децата и младежите. Регионалната библиотека, чрез своя младежки център в Библиопощата (сградата на Турската поща) активно разработва програми, насочени към образователния туризъм.

Това е добра практика, която Общината надгражда и развива всяка година. Родителите одобряват творческото развитие и затова са готови да включват децата си в такъв вид занимания, част от творческия туризъм.

9. Годишните отчети и анализи в сферата на туризма по **стратегическа цел № 9** дават представа за развитието му и възможност за планиране. В началото на всяка година се събират статистически данни, които дават реалната представа за изминалия туристически сезон.

Информацията се получава от музейните обекти, където се осъществява контакт с потребителите на културно-исторически туризъм.

Единната система за туристическа информация (ЕСТИ) е другият източник, свързан с местата за настаняване. На базата на тази система се установява броя на нощувките и пренощуващите лица, както и тяхната националност. Община Видин е свързана с ЕСТИ-системата и периодично се проверяват необходимите данни.

Постоянен контакт с места за настаняване, културни институции, заведения за хранене и всички останали организации ангажирани в туристическия бранш с цел обмен на информация.

V. ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ

- Повишаване на информираността на туристите за дестинация Видин, чрез различните форми на реклама;
- Увеличаване на интереса към туристическата дестинация, чрез заложените събития, които се организират на територията на община Видин;
- Туристическа дестинация за целогодишен туризъм;
- Привличане на нови потребители на туристически услуги;
- Увеличаване на броя посетители и съответно увеличаване на приходите от туристическия данък, който постъпва в бюджета на Община Видин;
- Положителен имидж на дестинацията с разпознаваем културно-исторически продукт.

Годишната програма е отворен документ, препоръчителен, което дава възможност за корекции в зависимост от променени външни фактори с оглед динамиката на процесите в областта на туризма. Туристическият сектор е подвластен на различни промени в световен мащаб, което означава, че Годишната програма може да се изпълнява в зависимост от обстановката през 2022 г.

С реализирането на мероприятията и дейностите, предвидени в настоящата Програма, се очаква значително повишаване на интереса към туристическите обекти и събития на територията на Общината, а от там и на реализиране на приходи от тях.

VI. ВИЗИЯ НА ОБЩИНА ВИДИН КАТО ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТСИНАЦИЯ

Визията на една дестинация е определяща за нейното припознаване. Чрез настоящата Програма община Видин се стреми да превърне ВИДИН и региона в място, където всеки може да открие за себе си едно ново и приятно културно изживяване, независимо от повода на своето посещение, обграден от една уникална среда на запазено и богато културно-историческо наследство, динамична съвременна култура и разнообразие във възможностите за прекарване на свободното време.

Устойчивото развитие на една дестинация и съответно изграждането на привлекателна визия се основава на социална отговорност, координирани действия и ефективно взаимодействие между заинтересованите страни. Добрите практики доказали своята устойчивост във времето могат да бъдат успешни модели, които да се използват, но съобразени с конкретните особености на дестинацията.

Удовлетвореността сред българските и чуждестранни гости допринася за изграждането на положителен имидж и желание за поредно посещение.

Приложение:

ОРГАНИЗИРАНЕ И ПРОВЕЖДАНЕ НА СЪБИТИЯ С ТУРИСТИЧЕСКА НАСОЧЕНОСТ ПРЕЗ 2022 Г.

№	СЪБИТИЕ	ОРГАНИЗАТОР	ПЕРИОД НА ПРОВЕЖДАНЕ
1.	Фермерски базар на МСП от региона	Община Видин	Април
2.	Спортно-туристически празник в местност Божурица	ТД „Бонония“	1 май
3.	Фестивал на уличните изкуства	Община Видин	Юни
4.	Откриване на изложба в замък „Баба Вида“	РИМ – Видин	Юни
5.	Младежки фестивал Summer Vibes	Община Видин	Юни
6.	Празник посветен на международния празник на р. Дунав	Община Видин и ТД „Бонония“	Юни
7.	Фолклорен фестивал „ Дунав и Тимок ни	Община Видин	Юни

	свързват“ в с. Капитановци		
8.	Фолклорен събор „Хоп троп на хорото“ в с. Иново	Община Видин	Юни
9.	Младежки фестивал по изкуствата „The bridge“	Община Видин Национална мрежа за децата и „ Good Music Society“	Юли
10.	Фестивал „Дунавски вълни“	Община Видин	Юли
11.	Средновековен фестивал „Бъдинъ“	Община Видин	Август
12.	Фестивал на народната носия „От раклата на баба“ в с. Кутово	Община Видин	Август
13.	Фолклорен фестивал „Нашенци от старо време“ в с. Покрайна	Община Видин	Август
14.	Международен фестивал „Дунавци пее и танцува“ в гр. Дунавци	Община Видин	Август
15.	Традиционен видински панаир	Община Видин	Август-септември
16.	Европейски дни на наследството: „Дни на занаятите“ 2022 и Нестинарска вечер	Община Видин	Септември
17.	Международен фолклорен фестивал „Синия Дунав“	Община Видин	Септември
18.	Фестивал „Вино и риба“ в с. Кошава	Община Видин	Септември
19.	Воден поход: Кошава-Видин	ТД „Бонония“	Септември
20.	Винен форум за популяризиране на местните винарски изби	Община Видин, винарските изби от региона и Търговско-промишлена палата-Видин	Октомври
21.	Есенен фермерски базар на МСП от региона	Община Видин	Октомври
22.	Инфотур за туроператори, журналисти и блогъри при откриване на туристически обект „Културен център „Жул Паскин“	Община Видин	Декември
23.	Фолклорен събор „Бъдник“	Община Видин	Декември

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Изпълнението на Програмата за развитие на туризма за 2022 година дава възможност за създаване и развитие на конкурентоспособен туристически продукт, който в голяма степен ще спомогне за утвърждаването на Община Видин в привлекателно и все по-разпознаваемо място за български и чуждестранни туристи.

Фестивалният календар е богат и разнообразен, което предразполага към засилен интерес от страна на жители и гости. Потенциалът на дестинацията ще се допълни и с отварянето на реставрираната сграда на Синагогата, което затвърждава популярността ѝ като място за културно-исторически туризъм.

Настоящата програма е съобразена с финансовата възможност на община Видин, според която се залагат дейностите за 2022 г.

Проектът на Годишната програма за развитие на туризма на територията на Община Видин през 2022 г. е обсъден и одобрен от Консултативния съвет по въпросите на туризма към Община Видин с Протокол № 7 / 24.03 2022 г.