



ОБЩИНА ВИДИН

Видин 3700, пл. "Бдинци" № 2 тел. 094/ 609416; факс: 094/ 601 132;
e-mail: kmet@vidin.bg ; web site: www.vidin.bg

ГОДИШНА ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕТО НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ВИДИН ЗА 2024 Г.

I. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Годишната програма за развитието на туризма на територията на Община Видин е документ, в който се отразяват дейностите, имащи отношение към развитието на туризма. Годишната програма има препоръчителен характер, тя е отворен документ, който може целогодишно да бъде коригиран и допълван. Туризмът е сектор, който се влияе от постоянно променящата се обстановка в глобален и национален мащаб. Зависим е от много фактори: икономически, политически, социални.

Програмата е едногодишна, в нея са заложили основната цел и произтичащите стратегически цели, които съпътстват изпълнението ѝ. Годишната програма включва конкретни действия, които следва да се реализират през 2024 г. и да допринесат за утвърждаването на Община Видин като привлекателна дестинация.

Годишната програма се изпълнява от Община Видин и в партньорство с национални, регионални и местни туристически сдружения, културни и образователни институти, както и с неправителствени организации и представители на бизнеса.

Целта на настоящата програма е да насочи вниманието към основните приоритети, които да се следват през настоящата година в сферата на туризма, базирани на местния потенциал. Утвърждаване на традициите в областта на културния и събитийен туризъм, предоставяне на нови възможности за прекарване на свободното време. На основата на локалните особености и предпочитания на жителите и гостите на Видин е формулирана основната цел.

II. ОСНОВНА ЦЕЛ: КУЛТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЯТ ТУРИЗЪМ В СЪЧЕТАНИЕ СЪС СЪБИТИЕН КАТО РЕСУРС ЗА РАЗВИТИЕТО НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ В ОБЩИНА ВИДИН И ПРИВЛИЧАНЕ НА ПО-ГОЛЯМ БРОЙ ТУРИСТИ

Община Видин през последните години показва устойчиво развитие на културния туризъм. Запазеното историческо наследство привлича много туристи и утвърждава дестинацията като разпознаваема за почитателите на познавателния туризъм. За утвърждаването на този вид туризъм голяма роля играе многообразието от събития, чрез които се създава възможност за развлечение и забавление. В тази връзка акцентът върху фестивалите и културните събития има потенциал да надгради и развие културния туризъм на територията на община Видин. Културните събития дават възможност за привличане на широк кръг публика, да създават преживяване и да правят престоя запомнящ се. Това е една от основните тенденции на съвременното туристическо развитие.

Много често фестивалните прояви се организират в културно-историческите обекти или са в близост до тях. Това дава възможност за посещение на конкретна забележителност от една страна и в същото време съпричастност към организираното събитие. Съчетаването на културно-исторически туризъм и фестивални прояви допринася за припознаване на дестинацията като място за познавателен и развлекателен туризъм. Всяко събитие има своя концепция, която се основава на ясно дефинирани теми и е насочено към определена целева група.

Събитията на открито дават възможност повече хората да се включват активно в различните дейности. Изкуството, творческите и културни индустрии като част от културния туризъм, води до популяризиране на туристическата дестинация със свои характерен почерк.

За устойчивото развитие на дестинация Видин е препоръчително фестивалите и културните събития да се рекламират, за да получат необходимата популярност и да станат разпознаваеми, а заедно с това и историческите паметници, в които се провеждат или са в близост до тях.

Културният и фестивален туризъм развиват местната икономика, туристите ползват местата за настаняване, заведенията за хранене, купуват сувенири, посещават различни обекти в града и около града. Съвременният турист търси емоция, очаква интересна провокация и незабравимо преживяване.

Туристическият профил на Общината има възможност да се допълни с конгресен, спортен, винен туризъм.

Целта на община Видин е към устойчивост, както по отношение на утвърдени събития с многогодишна история, организирани от Общината, така и насърчаване на културното многообразие, представящо се от други институти и организации.

Фестивалите са най-яркият и емоционален израз на местната и национална култура. Те се явяват срещи на културни изяви, традиции, изкуства и преживявания.

Фестивалите дават възможност за обмяна на информация, споделяне на опит и запомнящи се впечатления.

III. СТРАТЕГИЧЕСКИ ЦЕЛИ ЗА ПОСТИГАНЕ НА УСТОЙЧИВОСТ

- 1. Добра информираност за предлагания туристически продукт, включващ исторически забележителности и културни събития;**
- 2. Подходящо позициониране на дестинацията на туристическия пазар с всички характерни и отличителни белези, които са маркер за нейното припознаване;**
- 3. Затвърждаване позициите на Видин като дестинация за културно-исторически туризъм;**
- 4. Фестивалите като извор на преживявания и емоционален спомен, който да накара туриста да се върне отново;**
- 5. Насърчаване на конферентен туризъм – научни форуми, семинари, дискусии;**
- 6. Спортно-туристическите събития като предпоставка за привличане на повече потребители;**
- 7. Активен контакт и сътрудничество с професионалните гимназии, които имат специалности в сферата на туризма;**
- 8. Анализи за удовлетвореността на туристите, посетили дестинация Видин.**

ПОСТИГАНЕ НА УСТОЙЧИВОСТ:

- 1. Добра информираност за предлагания туристически продукт, в това число и за културните събития:**

Според стратегическа цел № 1 силата на информацията, представяща туристическия продукт е важен сегмент от туристическата политика.

Такава може да се открие на сайта на община Видин в раздел „Туризъм“, във facebook страницата на Общината, на сайта на Регионален исторически музей-Видин, също и facebook профила на музея. Ролята на социалните медии е важен елемент от рекламата на туристическия продукт. ПР – публикациите в местни и национални медии са също съществен момент за постигане на добра и навременна информираност.

Община Видин и през настоящата година ще отразява постоянно всички новости, отнасящи се до обектите за посещение, фестивалите и културните събития, които са притегателна сила за жители и гости на нашия град. Местните медии в партньорство с Общината са съпричастни към добрата информираност на жители и гости. Споделянето в социалните медии постига своя положителен ефект.

Община Видин регулярно изпраща информация за публикуване на специализирания сайт за туристически новини: travel news. Сайтът е най-четения и най-популярния в сферата на туристическия бизнес.

Общината изпраща информация за публикуване в специализирани туристически издания, които се отпечатват на български и на английски езици. Списанията се разпространяват на летище София, в посолства, в офиси на туристически фирми и на туристически изложения.

Рекламни материали за разпространение се предоставят на туристическите обекти в града, за да може по-голям кръг от посетители да се запознаят с възможностите за развлечение.

Организирането на събития допринася за по-голяма заетост на местата за настаняване и местата за хранене и развлечение, съответно приходи в местната икономика.

Някои от събитията много често се придружават от занаятчийски базари, което допълнително обогатява събитието и популяризира местното занаятчийско производство.

Културният календар на община Видин се публикува в началото на годината на сайта, за по-добра осведоменост на заинтересованите лица и институции. Туристическите фирми много често включват както местата за посещение в програмите си, така и фестивалите, които често са повод за посещение на Видин и района.

2. Подходящо позициониране на дестинацията на туристическия пазар с всички характерни и отличителни белези, които са маркер за нейното припознаване;

Община Видин като туристическа дестинация се представя със свои щанд ежегодно на най-голямата туристическа борса в България: Ваканция и Спа Експо, която се провежда в Интер Експо Център в София. Участието дава възможност на потенциалните

потребители на туристически услуги да се запознаят отблизо с характерните особености на дестинацията, да получат пълна информация за атракциите включително музейните обекти, храмовете, събитията, хотелите и места за развлечения. Печатни и електронни медии предлагат сътрудничество в областта на рекламата и популяризирането на обекти, събития и фестивали. Публикуването в специализирани туристически издания като списание „Дестинация България“, списание „Черга“, които излизат на два езика: български и английски дават възможност повече потенциални потребители да се запознаят с многообразието от културни паметници и събития, които се провеждат на знакови за Видин места.

Фейсбук страницата на община Видин е важен елемент от рекламата. Постоянно се публикуват информация, снимки, програми на събитията. Отзивите са важен индикатор за удовлетвореността на посетителите.

Изработването на рекламни материали: каталози, календари, албуми са неразделна част от популяризирането на Общината като привлекателно място за разходка, развлечения и участие във фестивалните прояви.

Рекламните материали за представителни цели с герба на Общината: календари, тефтери, химикалки, торбички са част от политиката на общината за популяризиране на дестинацията със своя характерен облик.

Предоставянето на подробна информация за туристическите посещения от представителите на Регионален исторически музей-Видин е неразделна част от политиката на Общината за получаване на „обратна връзка“ от посетителите. Това се отнася до тяхната удовлетвореност и желание за последващо посещение. Препоръките и забележките, също се отчитат с цел по-качествено предоставяне на услугите в туризма.

Община Видин често предоставя логистична подкрепа на различни събития, които се организират от организации, сдружения, клубове.

ПР – публикациите на сайта на община Видин са неразделна част от популяризирането на събитията и фестивалите, в рубриката „на фокус“.

3. Затвърждаване позициите на Видин като дестинация за културно-исторически туризъм;

Видин е град с богата и дълга история, съхранени паметници, свидетелстващи за славното му минало. Наред със посещение на музейните обекти, местата с археологически разкопки също предизвикват интерес.

Разкопките представляват успешни модели на превръщане на обекти от римското археологическо наследство в популярни туристически атракции и включването им в

туристически маршрути. Въпросът за римското наследство е важен защото римските кастели по Долен Дунав, от Бонония (Видин) до Доросторум (Силистра) са вече в индикативния списък на световното културно наследство на ЮНЕСКО.

За да бъдат включени археологическите разкопки на Антична Бонония в туристическата карта на Видин е необходимо те да бъдат социализирани, в тази връзка община Видин отпуска средства за продължаване проучването на обекта.

Многобройните и разнообразни по предназначение римски обекти, които се намират в съвременните граници на община Видин, са свидетелство за значението и важноста на тази територията през римската епоха.

Движимите археологически ценности от римския период представляват неделима част от общото римско археологическо наследство в района. Пренесени от терена, където са намерени и позиционирани в експозициите, както и съхранявани във фонда на РИМ-Видин са важен допълнителен елемент. В историческия музей „Конака“ е подредена археологическа изложба. В Епиграфския център-Археологическия музей основната част от движимите културните ценности са от археологически разкопки на римския град Рациария.

Археологическото наследство се възприема като значима част от общото културно наследство и подходящ ресурс за развитие на туризъм както от общинската администрация, така и от уредниците от РИМ-Видин. В тази връзка музейните специалисти ще подготвят нова и много богата археологическа изложба в историческия музей „Конака“.

Вниманието към археологията е заслужено, тъй като тя вече заема полагащото ѝ се място сред културното наследство на региона.

При условие, че Дунавският лимес е в индикативния списък на ЮНЕСКО може да се извлече полза за развитието на туризма и обогатяване на туристическия продукт в региона.

От своя страна Регионалният музей подготвя изложби, които да разнообразят експозициите, но и да привличат повече посетители.

Община Видин през настоящата година може да предложи посещение на средновековния замък „Баба Вида“, където по проект на РИМ-Видин, финансиран от Министерството на културата туристите ще имат възможност да видят „Късносредновековно българско облекло и снаряжение“. Интерес ще представлява как са изглеждали аристократите и обикновените войници по време на военни стълкновения.

В едно от помещенията ще бъдат експонирани макетите на капиите на крепостта „Калето“ и третата изложба е свързана с историята на българските земи през XV-XIX век.

Посетителите в музей „Кръстатата казарма“ през 2024 г. ще имат удоволствието да разгледат изложбата „Пътуващи пощенски картички“. Другата изложба, която е предвидена за настоящата година е свързана с историята на икономическото развитие на Видин през епохата на социализма.

Културният център „Жул Паскин“ със своя модерен интериор, ще предлага на посетителите историческа ретроспекция на Видин след Освобождението, живот и творчески път на художника Жул Паскин. Обектът е много функционален, защото ще се използва парковото пространство около него, както наличието на Арт кафе, където ще се предоставя туристическа информация и ще се продават сувенири.

Залага се на много събития, в това число и на концерти на Симфонията, които могат да генерират приходи, но и да популяризират Културния център, който е обект с национално културно значение.

4. Фестивалите като извор на преживявания и емоционален спомен, който да накара туриста да се върне отново:

Жителите и гостите на града имат възможност да се включат в различни презентации, забавления, атракции, концерти, кулинарни състезания, конкурси и изложби. Съвременният турист желае да усети „духа“ на дестинацията, желае да се докосне до запомнящо се преживяване.

Голяма част от събитията са направени, така че малката публика да бъде директен участник в различни игри и забавления. Детската анимация присъства в редица фестивали: „Вида арт“, Summer vibes, „Дунавски вълни“, „Бъдинъ“, „Синия Дунав“. Това е стимул за родителите, защото забавните игри са и обучителни, важен факт е, че се провеждат на открито, в паркова среда.

През настоящата година всяко от споменатите събития фигурира в културния календар на община Видин. Те трайно са залегнали в политиката на Общината с цел обогатяване на престоя на туристите и за развлечение на местната аудитория.

Общинският културен институт активно се включва в събитийната програма на община Видин. Градският духов оркестър присъства на всички официални и градски събития, същото се отнася и за ансамбъл „Дунав“. Те представят нашия град пред публика в цялата страна. В тази връзка през настоящата година Духовият оркестър и Ансамбълът за народни песни и танци ще радват своите почитатели и със самостоятелни концерти.

Те дават своя принос за емоционално съприкосновение на присъстващите. Те са музикалните посланици на нашия град и с тяхното присъствие всеки празник има своя завършен вид.

Културен център „Жул Паскин“ като част от Общинския културен институт предлага много и разнообразни събития, които обогатяват културния календар. През настоящата година в Културния център се планират концерти на Симфониета Видин, концерт на братя Владигерови. Акустиката в залата благоприятства организирането на музикални събития.

Планирани са много творчески ателиета за деца и младежи, ще се организират изложби, литературни представления. В залата могат да се провеждат и частни събития.

Интерес ще представлява и провеждането на „Фестивал на документалното кино“ в Културен център „Жул Паскин“.

Регионалната библиотека „Михалаки Георгиев“, активно ще предлага разходка с електрически атракцион – библиобус „Книгите разказват“. Забавното пътешествие из Крайдунавския парк е с културно-образователна цел, разказващо за паметниците във Видин, които са по маршрута на библиобуса и са отразени в книги, намиращи се в библиотеката.

Регионалната библиотека всяко лято организира занимания за деца и младежи в Турската поща-Библиопощата: едновременно паметник от местно значение и развлекателен младежки център.

През настоящата година с пълна сила новият туристически обект „Културен център „Жул Паскин“ ще посреща посетители. В реставрираната сграда на Синагогата и в пространството около нея има възможност да се организират множество събития. Културният център има потенциал за провеждане на концерти, конгресни събития, научни форуми и др. Така ще може да се запълни една ниша в туристическото предлагане, а именно конферентен туризъм. Мултифункционалната зала на центъра има капацитет от 180 седящи места, което означава, че може да се използва за организиране на различни по вид събития. Парковото пространство около сградата дава възможност да се подредат изложби, да се организират различни културни събития на открито. Сградата на Синагогата е обект от национално значение и е в непосредствена близост до символа на Видин средновековният замък „Баба Вида“, което предполага, че оформящия се туристически комплекс, заслужено ще възбуди интерес и ще привлича повече посетители.

Това затвърждава мнението, че културния туризъм е характерен и отличителен белег за дестинация Видин. Познавателният туризъм е предпочитан и най-масов.

Културната програма на Общината се допълва и от събитията, които предстои да организира Регионален исторически музей – Видин през 2024 г. Институцията е заложила на обогатяване на изложбите, намиращи се в музей „Кръстата казарма“. Интересен е фестивалът, който Регионалният музей предвижда да организира през май за втора поредна година „Градът на трите крепости“, включени са много и разнородни дейности за малки и големи. Място на действието е замък „Баба Вида“.

През месец септември РИМ – Видин ще бъде домакин на международна научна конференция, свързана с дунавските провинции „Граничен ландшафт по Дунав“.

Културен институт с утвърдено име е Симфониета-Видин, който дава своя голям принос за доброто име на дестинацията и активно участва в събития, организирани от Общината. Това не е всичко, защото със своите концерти пред туристи, слизащи от круизните кораби издигат имиджа на дестинацията. През 2024 г. се очаква да имат повече изяви пред туристи на различни места в нашия град.

Към местната култура се прибавя местното производство, стимулиращо кулинарния туризъм. Организирането на базари по повод събития и конкретни празници допълва събитийната програма. Това стимулира местната икономика и популяризира регионалните производства.

- *Предстоящите събития за 2024 г. са представени в табличен вид в края на Годишната програма.*

5. Насърчаване на конферентен туризъм – научни форуми, семинари, дискусии, кръгли маси;

С откриването на Културен център „Жул Паскин“ община Видин има възможност за развитие на конферентен туризъм. Залата на обекта е подходяща за организиране на конференции, дискусии, научни форуми, семинари, кръгли маси, в същото време може да предлага и домакинство на такива. Културният център разполага с необходимото техническо оборудване, което включва и озвучаване на залата. Това са предпоставки за насърчаване на конферентен туризъм.

Този вид туризъм се практикува от платежоспособни хора с високи изисквания към условията и качеството на предлаганите услуги. Конферентен туризъм се организира предимно есента и пролетта, поради което благоприятства за удължаване на туристическия сезон. Конгресният туризъм се съчетава с класическия вид туризъм, като

за кратък период от време се предлагат условия за делова работа и развлечение. Този вид туризъм генерира повече приходи и работи за имиджа на дестинацията.

През 2024 г. Регионалният музей ще бъде домакин на научен форум, посветен на дунавския лимес, като това ще допринесе за рекламата на Видин и популяризирането на града като дестинация за конферентен туризъм.

6. Спортно-туристическите събития като предпоставка за привличане на повече туристи:

Спортно-туристическите събития са допълнителна предпоставка за привличане на повече посетители в нашия район. Този вид туризъм набира все повече привърженици, свързан е със здравословния начин на живот, развлечение и запълване на свободното време, придружен с много адреналин .

Туристическо дружество „Бонония“ организира на 1 май спортно-туристическо събитие в местността Божурица. Целта е хората да излязат сред природата, да спортуват, но и да опазват околната среда.

Нашият град има изградена традиция да посреща международната регата (ТИД) всяко лято. Участниците са от различни страни, дори има и от други континенти. Спортистите, спирайки на дунавския бряг се запознават с културно-историческото наследство на Видин. Опитват различни кулинарни специалитети от региона.

Дунав ултра е запазена марка на популярния веломаршрут от Видин до Дуранкулак. Събитието е с международно участие. Организаторите, включително и община Видин в качеството си на партньор предоставя възможност, участващите да опознаят туристическата ни дестинация, включени са посещения на туристически обекти и културни събития.

Сред спортно-туристическите събития са националният мотосъбор, „Видин рън“. Развлекателно събитие с много почитатели е международният ретропарад, това събитие е сред утвърдените в културния календар.

Спортно-туристическите събитията са притегателна сила за почитателите на съответния вид спорт или вече популярен като фен туризъм.

7. Активен контакт с професионалните гимназии, които имат специалности в сферата на туризма:

Община Видин има изградена традиция по отношение на работата с учебните заведения на територията на община Видин.

Професионалната гимназия по туризъм „Михалаки Георгиев“ и през настоящата година ще участва в предоставянето на кетъринг и обслужване на събития, организирани от

Общината. Младите хора могат да се включват в тематични базари, изложби, фестивали и др.

Професионална гимназия „Проф. д-р Асен Златаров“ също е с потенциал да се включва в активности, свързани с туризма и така да популяризира своите специалности.

В лицето на местната власт училищата имат своя отговорен партньор, който е отворен за сътрудничество. Мотивацията на младите хора е много важна, за да се развият и останат в нашия край.

8. Анализи за удовлетвореността на туристите, посетили дестинация Видин:

Според мнението на туристите степента на удовлетвореност е над 70 % . Повече от половината са на мнение, че биха повторици посещенията си в дунавската дестинация. За това допринася богатото културно-историческо наследство и организираници събития, които са вътре или в близост до паметниците на културата.

Удовлетвореността на туристите е показателен маркер за доброто позициониране на община Видин на туристическия пазар и съответно положителен имидж.



Повечето туристи и експерти са на мнение, че дестинацията е най-подходяща за развитие на културно-исторически туризъм, който е и водещ за региона, това е видно от диаграмата. Другите сфери от туристическия развитие са допълващи, които обогатяват туристическия предлагане, могат да допринесат за удължаване на престоя и да оставят у туриста дълготраен спомен с положителни емоции от престоя му.

Кулинарният и винен туризъм са с потенциал за развитие и надграждане. Всеки турист има възможност за съприкосновение с местната кухня и напитки, които са част от характеристиката на нашия регион.

Общината от няколко години полага усилия за възстановяване на минералните извори във Видин, Сланотрън и Градец. На база на многото направени проучвания и административни действия, както и предстоящи такива може да се стигне до реално разработването на изворите, което да доведе до развитие на балнеоложки туризъм през следващите години.

Туристическият сектор, обаче се влияе от много фактори, както в национален, така и в международен план. Дългосрочни прогнози е трудно да се правят. Туроператорите и индивидуалните туристи съсредоточават вниманието си към наличните туристически ресурси и в зависимост от интереса на своите потребители.

V. ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ

- Развитие на конкурентноспособен туристически продукт, които да удовлетворява очакванията на потребителите;
- Създаване на ползотворни партньорства с организации, имащи отношение към развитието на туризма в страната и региона, също и със съседните региони в Румъния и Сърбия;
- Изграждане на позитивен имидж на дестинация Видин;
- Видин - дестинация за четири сезона

V. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Годишната програма е оперативен документ за реализация на основните приоритети и цели за развитието на туризма на Общината. Няма задължителен характер. Програмата за развитие на туризма през 2024 г. е отворен документ и като такъв може да търпи промени в съответствие с променящите се условия, нормативна база и социално-икономическа среда. Туристическият сектор е зависим от много обективни и субективни фактори.

Годишната програма очертава основните приоритети, върху които се гради развитието на база на съществуващи условия, заложи цели и финансови възможности.

С изграждане на позитивен имидж на туризма на своята територия, Общината се стреми да си осигури устойчива конкурентоспособност като туристическа дестинация. Събитията, които се организират целогодишно допринасят за привличане на повече посетители с различни интереси. Фестивалите правят туристите съпричастни, създават настроение и носят удовлетвореност.

Приложение към Програмата с посочени събитията, които са с туристическа насоченост и предстои да се организират през 2024 г. на територията на Община Видин

№	СЪБИТИЕ	ОРГАНИЗАТОР	ПЕРИОД НА ПРОВЕЖДАНЕ
1.	<ul style="list-style-type: none">Изложба „Археологически спасителни проучвания по трасето на газопровод „Балкански поток“ в музей „Конака“	Регионален исторически музей-Видин	14 февруари
2.	<ul style="list-style-type: none">Откриване на изложба в музей „Кръстатаказарма“- „Пътуващи пощенски картички“	Регионален исторически музей-Видин	25 март

3.	<ul style="list-style-type: none"> Изложба „Късносредновековни български облекла и въоръжение“ в крепост „Баба Вида“ 	Регионален исторически музей - Видин	Май
4.	<ul style="list-style-type: none"> Фестивал „Видин - градът на трите крепости“ 	Регионален исторически музей	17-19 май
5.	<ul style="list-style-type: none"> Изложба „Българските земи през XV-XIX в.“ в крепост „Баба Вида“ 	Регионален исторически музей - Видин	Май
6.	<ul style="list-style-type: none"> Изложба в музей „Кръстата казарма“- „История на икономическото развитие на Видин през епохата на социализма“ 	Регионален исторически музей - Видин	Юни
7.	<ul style="list-style-type: none"> Разходка с библиобус „Книгите разказват“ в Крайдунавския парк 	Регионална библиотека	Април / Октомври
8.	<ul style="list-style-type: none"> Археологическа изложба в музей „Конака“ 	Регионален исторически музей - Видин	Май
9.	<ul style="list-style-type: none"> Спортно-туристически празник в местността Божурица 	Туристическо дружество „Бонония“	1 май
10.	<ul style="list-style-type: none"> Международен фолклорен фестивал „Гергьовден“ 	Кметство и читалище в с. Антимово Община Видин	6 май
11.	<ul style="list-style-type: none"> „Видин рън“ 	Община Видин	Май
12.	<ul style="list-style-type: none"> Младежки фестивал Summer vibes 	Община Видин	1-2 юни

13.	<ul style="list-style-type: none"> Международен ден на р. Дунав – Vidin art festival, the River 	Община Видин	28 юни-1 юли
14.	<ul style="list-style-type: none"> Фолклорен фестивал „Дунав и Тимок ни свързват“ 	Кметство Капитановци	Юни
15.	<ul style="list-style-type: none"> Летни музикални празници в замък „Баба Вида“ 	Община Видин	Юли
16.	<ul style="list-style-type: none"> Фестивал на документалното кино 	Общински културен институт	Юли
17.	<ul style="list-style-type: none"> Фестивал „Дунавски вълни“ 	Община Видин	22-28 юли
18.	<ul style="list-style-type: none"> Ретро парад 	Община Видин	3 август
19.	<ul style="list-style-type: none"> Национален мотосъбор 	Община Видин	16-17 август
20.	<ul style="list-style-type: none"> Средновековен фестивал „Бъдинь“ 	Община Видин	24-25 август
21.	<ul style="list-style-type: none"> Традиционен видински панаир 	Община Видин	23-31 август
22.	<ul style="list-style-type: none"> Веломаршрут „Дунав ултра“ 	Община Видин-партньор	30-31 август
23.	<ul style="list-style-type: none"> Международен фолклорен фестивал „Синия Дунав“ 	Община Видин	6-8 Септември
24.	<ul style="list-style-type: none"> Фестивал на рибата и виното 	Читалище в село Кошава Община Видин	Септември
26.	<ul style="list-style-type: none"> Международна конференция „Граничен ландшафт по Дунав“ 	Регионален исторически музей - Видин	24-28 септември
27	<ul style="list-style-type: none"> Кулинарен фолклорен събор „Бъдник“ 	Община Видин	Декември

Проектът на Годишната програма за развитие на туризма на територията на Община Видин през 2024 г. е обсъден и одобрен от Консултативния съвет по въпросите на туризма към Община Видин с Протокол № 9 / 24.01.2024 г.